ipnosix

GUÍA BREVE DE IDENTIDAD VISUAL DE MARCA:

SEA WELLBEING

STRESS MANAGEMENT

ipnosix

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Conceptualización ---- 3
Composición gráfica ---- 4
Versiones ---- 5
Identidad visual de marca ---- 6
Fondos corporativos ---- 7
Otros fondos ---- 8
Proporción y área de seguridad ---- 9
Usos no permitidos ---- 10

CONCEPTUALIZACIÓN

Se ha creado un símbolo de marca original y gráficamente muy visual. Hemos utilizado la idea de las mareas, que por el influjo de la luna o el sol crean los ascensos o descensos de las aguas del mar, para hacer una analogía con el proceso transformador que una persona sufre cuando tiene estrés y su estado de ánimo sufre altibajos, y cómo ese proceso le lleva a un punto determinado... la solución que persigue. En este caso, la estabilidad y el equilibrio.

Nuestra marea está compuesta por una serie de olas de diferentes alturas creada a través de las letras de marca "S" y "W", de este modo se transmite el mensaje de que es Sea Wellbeing quién te acompaña y te ayuda en este proceso de gestión del estrés. Finalmente encontramos el punto perseguido (la solución) al final de la marea (o proceso). A modo de guiño se ha coloreado el punto de la "i" del nombre de marca para que parezca el reflejo de la luna sobre el mar, y evocar de nuevo el influjo de la luna sobre las mareas. Por este motivo, aparece alineado con el punto del símbolo.

Se ha utilizado una paleta de color en dos tonos de azul, que contrastan y aportan detalles al conjunto. Se ha seleccionado una tipografía *sans serifa* muy redondeada para sincronizar graficamente el símbolo con el texto, y una tipografía más fina para el descriptor para contrastar con la primera y aportar legibilidad.

MAREA
movimiento
olas
transformación/ proceso

"S" "W"
Sea Wellbeing
nombre de marca
bienestar en el mar

PUNTO
objetivo
foco
solución

Sea Wellbeing
stress management

tipografías

paleta de color seleccionada

COMPOSICIÓN GRÁFICA

Se ha creado una imagen de marca dinámica, positiva y motivadora. Nos hemos centrado en el aspecto transformador del proceso que lleva a una persona con estrés hasta el momento en el que encuentra su equilibrio y puede gestionar ese estrés. Esto lo hace gracias a la ayuda de los profesionales de Sea Wellbeing que le acompañan hasta su objetivo. Graficamente representadas por las olas transportadoras y transformadoras.

El conjunto final es sugerente, limpio y original. El color más claro aporta a la misma vez vitalidad y positividad. Y el color oscuro aporta una base más sólida y relajante, de confianza.

Gracias al uso de los trazos redondeados y gruesos, de la tipografía y el símbolo de marca, mostramos una imagen moderna y actual.

Sea Wellbeing

stress management

VERSIONES

VERSIONES

El logotipo principal presenta varias modificaciones, y simplificaciones, que serán utilizadas según las necesidades comunicativas de la marca. Hemos creado una versión horizontal del logotipo, que sólo se utilizará en casos necesarios por motivos estéticos o técnicos, y donde no se pueda utilizar el logotipo principal.

versión principal con descriptor

versión principal sin descriptor

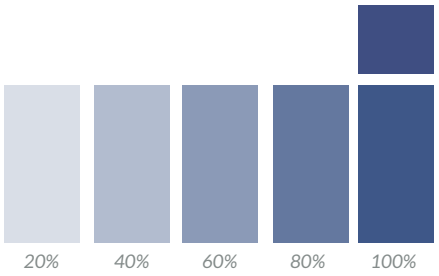
versión horizontal sin descriptor

símbolo e icono de aplicación

favicon

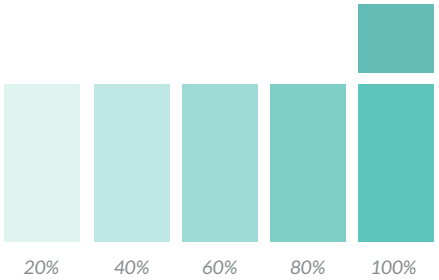
IDENTIDAD VISUAL DE MARCA

PALETA CROMÁTICA CORPORATIVA



Pantone P 103-14 C

CMYK (84%, 70%, 23%, 7%)
RGB (66, 81, 133)
HEXADECIMAL #425185



Pantone P 127-12 C

CMYK (59%, 0%, 32%, 0%)
RGB (107, 194, 187)
HEXADECIMAL #6BC2BB

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Aa

VAG Rundschrift D - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Venice Serif - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

FONDOS CORPORATIVOS

El logotipo se podrá utilizar sobre fondos corporativos siguiendo las siguientes directrices y pautas, siempre y cuando no sea posible utilizar el logotipo principal.

Utilizar el logotipo en monocolor: blanco, negro o gris medio, para comunicaciones donde el color no sea posible como en una hoja de fax o un vinilo adhesivo al ácido.

SOBRE FONDOS CORPORATIVOS

EN BLANCO Y NEGRO

OTROS FONDOS

Prestar especial atención al uso del logotipo sobre fondos con texturas, ilustraciones o imágenes. La principal premisa es la **visibilidad total del logotipo.**

A continuación, se muestran algunos ejemplos del uso correcto e incorrecto del logotipo sobre fondos de imagen y de color.

SOBRE FONDOS DE IMÁGENES

SOBRE FONDOS DE COLOR NO CORPORATIVOS

PROPORCIÓN Y ÁREA DE SEGURIDAD

VERSIÓN PRINCIPAL CON DESCRIPTOR

El área de seguridad define la zona límite para colocar cualquier otro elemento gráfico junto al logotipo, sobretodo si este no es corporativo.

El logotipo presenta una serie de proporciones que han de respetarse en todo momento definido por la “n” como unidad de medida mínima.

Respetar siempre estas proporciones será fundamental para conseguir una mayor solidez y fortalecimiento de la imagen de marca.

USOS NO PERMITIDOS

Con el fin de proteger la imagen de marca, a continuación, establecemos una serie de usos no permitidos en la utilización del logotipo en relación con la proporcionalidad, ubicación, efectos, colores, etc.

versión original

distorsión de la proporción

alterar los colores corporativos

usar elementos fuera de lugar

añadir efectos, contornos o degradados

alterar la orientación

omitir elementos del logotipo

ipnosix

Consulte el presente documento antes de utilizar la marca Sea Wellbeing en cualquier tipo de comunicación gráfica. Ante cualquier duda que no quede reflejada en el presente documento, por favor póngase en contacto con la marca o la diseñadora: info@ipnosix.es